# Бизнес-план АООТ "Завод электроники и механики"

СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1 1. Введение

1.1 Цель разработки бизнес-плана.

1.2. Отрасль.

1.3. Компания и ее цели в 1997 году.

1.4. Резюме

2. SWOT-анализ

3. Продукция и услуги

3.1. Бизнес-направления.

3.2. Описание выпускаемой продукции, интеллектуальная собственность по продукции и торговая марка.

3.2.1. Описание выпускаемой продукции.

3.2.2. Интеллектуальная собственность по продукции и торговая марка.

3.3. Экспорт.

3.4. НИиОКР

Часть 2

4. Рынок и маркетинг

4.1. План маркетинга.

4.2. Объемы продаж.

4.2.1. Динамика продаж.

4.2.2. План продаж.

4.3. Новые рынки.

4.3.1. Новые рынки - старые товары.

4.3.2. Новые рынки - новые товары

5. Стратегия маркетинга

5.1. Ценовая политика.

5.2. Каналы товародвижения.

5.3. Партнеры

Часть 3

6. Компания

6.1. Статус компании.

6.2. Состав Совета директоров(распределение обязанностей).

6.3. Права собственности.

6.4.Организационная структура управления. Правление. Принципы оплаты труда управляющих. 6.5. Изменение организационной структуры управления. Развитие системы Центров финансовой ответственности (ЦФО).

6.6.Консультанты фирмы.

6.6.1. Внешние консультанты.

6.6.2. Внутренние консультанты.

6.7. Развитие человеческих ресурсов

Часть 4

7. Производственная деятельность

7.1. Производственная программа ОАО "ЗЭиМ"

7.2. Организация производства.

7.3. Об узких местах по основным цехам

Часть 5

7.4. Обеспечение сырьем.

7.5. Краткое описание используемых в производстве технологий.

7.6.Новые технологии

8. Бюджет 1997 года

8.1 Система бюджетов